



## Betriebliche Herausforderung „Nachhaltigkeit“ – Zeit zum Handeln

Wo steht mein Betrieb in 5 Jahren, mit welchen Rahmenbedingungen muss ich in den nächsten Jahren rechnen?

Aktuelle Herausforderungen wie die Energiewende, der Fachkräftemangel sowie die Finanzkrise zeigen, dass sich Betriebe heute stärker denn je auf gesellschaftliche Entwicklungen einstellen müssen. Weil sie über zukünftigen wirtschaftlichen Erfolg oder Misserfolg entscheiden.

Kunden und Verbraucher schauen zunehmend auf die Art und Weise, wie Unternehmen wirtschaften – weltweit. Klimawandel, Ressourcenknappheit, Verlust von Biodiversität, der Umgang mit den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die Produktionsbedingungen von Lieferanten aus Entwicklungs- und Schwellenländern, die Ausrichtung von Produkten und Dienstleistungen am Leitbild der Nachhaltigkeit – diese und andere Fragen werden an Bedeutung gewinnen.

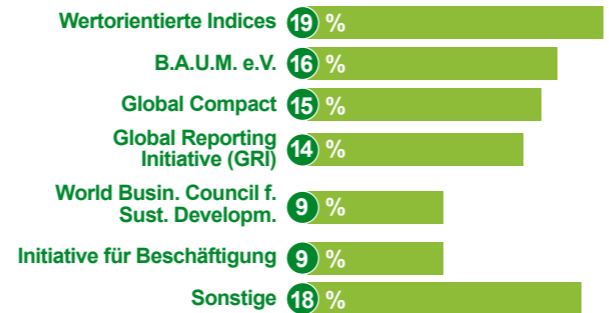
Zeit also zum Handeln. Ausgereifte Instrumente stehen zur Verfügung. Ob bei der Unternehmenskommunikation bei der Strategieentwicklung oder im Management: Kein Betrieb muss das Rad neu erfinden. Und fast jeder Betrieb kann bereits in Teilbereichen Erfolge aufweisen. Erforderlich sind „nur“ die strategische Zusammenführung vorhandener Einzelaktivitäten sowie die Weiterentwicklung einer Strategie, die zum Unternehmen passt und von Mitarbeitern und Kunden verstanden wird.

## Arbeiten in Netzwerken – seit über 25 Jahren

Als Netzwerk gehört B.A.U.M. zu den Vorreitern des Nachhaltigen Wirtschaftens. Hier werden – praxisnah und sachgerecht – die heute verfügbaren Strategien bekannt gemacht und verbreitet, und die Lösungen von morgen vorbereitet. Dabei verbindet B.A.U.M. Netzwerke von Unternehmen und Kommunen, Wissenschaft und Praxis.

Wichtige Netzwerkpartner von B.A.U.M. Consult sind der B.A.U.M. e.V. und das Öko-Zentrum NRW:

Der **B.A.U.M. e.V.** ist europaweit die größte Umweltinitiative der Wirtschaft. Nachhaltig wirtschaftende Unternehmen sind in dem gemeinnützigen Verein organisiert und tauschen hier ihre Konzepte und Erfahrungen aus.



Quelle : Deutsche Standards – Unternehmerische Verantwortung – Unternehmen und Unternehmer in Deutschland die sich in vorbildlicher Weise gesellschaftlich engagieren. Herausgegeben von Florian Langenscheidt - 2006

Das **Öko-Zentrum NRW** ist Vorreiter beim nachhaltigen und energieeffizienten Bauen und Modernisieren. Im Zuge von Neu- und Ausbauprojekten werden wichtige Weichenstellungen für das nachhaltige Wirtschaften vorgenommen.

## Fest verwurzelt bei deutschen Unternehmen: B.A.U.M.

Über **3.000 Kunden** sprechen für sich – und für uns: Branchengrößen wie IKEA, die Commerzbank und die Kaiser’s Tengelmann GmbH gehören dazu. Sie alle profitieren von unserer **Erfahrung aus 20 Jahren** Regionalentwicklung, Unternehmens- und Umweltberatung.

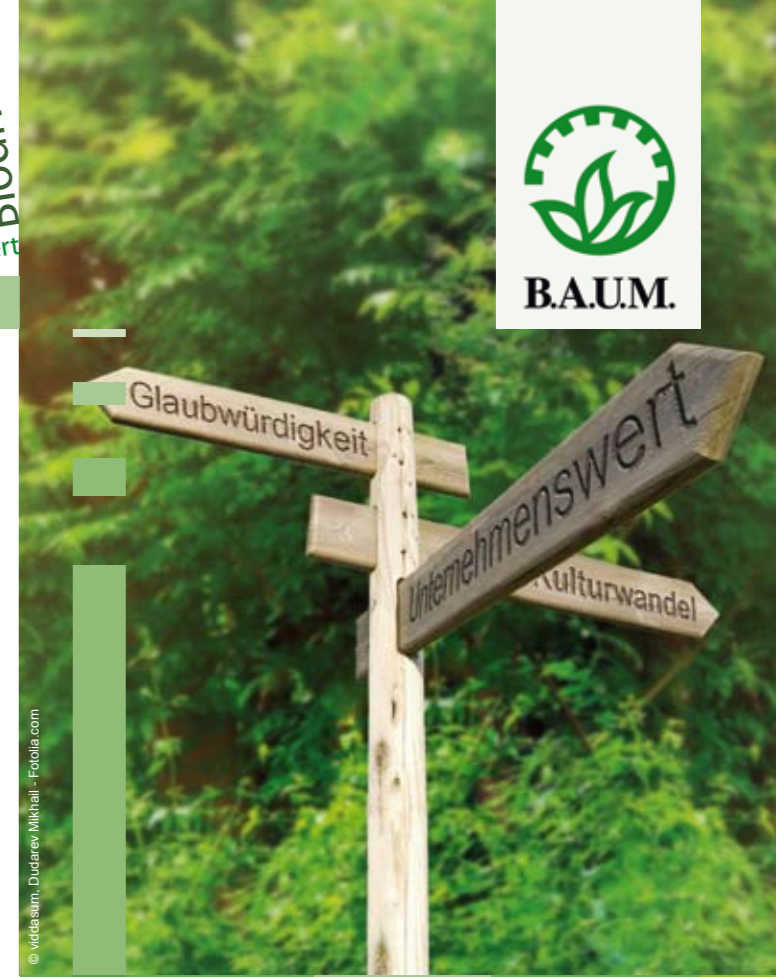
Nachhaltigkeit ist der rote Faden für unser Handeln. Als Berater, die täglich „vor Ort“ – in Ihrem Betrieb – sind, kennen wir die Herausforderungen, die Ihnen begegnen werden. Und haben als Antwort darauf passgenaue Dienstleistungen entwickelt, die sich für Sie auszahlen – wortwörtlich. Denn der Erfolg unserer Beratung ist messbar: in sinkenden Betriebskosten und steigender Effizienz. Dass das zugleich der Umwelt dient, ist unsere Motivation.



**Anke Ebert**  
Dipl.-Ing.  
Produktmanagerin  
Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagement



**B.A.U.M. Consult GmbH**  
Sachsenweg 9  
59073 Hamm  
Tel. 02381/307 21-162  
a.ebert@baumgroup.de  
www.baumgroup.de



© viduasum, Dudarev Mikhail - Fotolia.com

# Nachhaltigkeit

- Managementsystem
- Strategieentwicklung
- Projektbegleitung
- Berichterstattung



B.A.U.M.

## Managementsystem

Sie möchten

- ein Nachhaltigkeitsmanagementsystem aufbauen und implementieren?
- bestehende Managementsysteme wie etwa ein Umweltmanagementsystem nach DIN EN ISO 14001 erweitern?
- Ihre Produkte, Dienstleistungen und Prozesse nachhaltig gestalten?

Wir beraten und unterstützen Sie mit unserer langjährigen Erfahrung bei der Findung, Gestaltung und Implementierung bedarfsgerechter, praxisnaher Lösungen. Die Steigerung des Unternehmenswertes steht im Zentrum unseres Beratungsansatzes. Glaubwürdigkeit, Risikominimierung und die Entwicklung von Wettbewerbsvorteilen sind dabei wichtige Stichworte.

Ihre Ziele und Anforderungen sind der Ausgangspunkt. Wir unterstützen Sie bei der Implementierung global anerkannter Standards wie z.B. ISO 26000, GRI, UN Global Compact und CSR. Hinzu kommt der Blick für die Praxis: Rechtliche Anforderungen, alle Aspekte der Öko- und Energieeffizienz, sowie die Verzahnung von Unternehmenskultur und Prozessstandards haben wir in zahlreichen Projektzusammenhängen einbringen können.

Beispielsweise bieten wir:

- Bestandsaufnahme – Der Nachhaltigkeits-Check
- Potenziale und Ziele – Ist-Soll-Analyse
- Externe Anforderungen – Stakeholder-Analyse
- Verankerung der Nachhaltigkeitsziele im Unternehmen



Zu unserem Angebot gehören ebenso Projekte, mit denen Sie Ihre Nachhaltigkeitsprozesse festigen und weiterentwickeln können.

### Projektbegleitung (Auswahl):

- ÖKOPROFIT – Umwelt- und Klimaschutz im Betrieb
- EnergyProfit – Einführung eines Energiemanagements
- FamilyProfit – Familienbewusste Unternehmensführung
- Mobil.Pro.Fit – Betriebliches Mobilitätsmanagement
- Energie- und CO2-Bilanzen – Basis für den Klimaschutz
- B.E.E. – Fortbildung zum Energieeffizienzmanager
- KfW-Energie-Beratung
- Rechtsvorschriftenservice

## Strategieentwicklung

Sie möchten

- die Glaubwürdigkeit Ihres Nachhaltigkeitsmanagements stärken?
- Unternehmensleitlinien, strategische Ziele, Maßnahmen und Aktionspläne in Einklang bringen?
- die Motivation Ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter steigern?

Wir verstehen Nachhaltigkeit als eine innere Haltung zu verantwortlichem und langfristig ausgerichtetem Handeln.

Im Unternehmen findet sie zunächst Ausdruck in Ihrer Politik, Ihren strategischen Zielen und den einzelnen Maßnahmen Ihres Aktionsplans. **Glaubwürdigkeit** ergibt sich aus der Ebenbürtigkeit ökonomischer, sozialer und ökologischer Zielsetzungen. Wir unterstützen Sie mit einer Vielzahl von Instrumenten wie Managementsystemen oder Balanced Scorecards bei der erfolgreichen Umsetzung Ihrer Strategien und Maßnahmen.

Der Einklang und die Plausibilität zwischen Politik, Zielen und Aktionsplan ist Grundlage für die **Motivation der Mitarbeiter**. Jeder muss sich die Wirkungen der eigenen Handlungen bewusst machen und dementsprechend nachhaltig handeln. **Mitarbeiter wollen mitgenommen werden** – und das funktioniert mit Beteiligungsmöglichkeiten wirksamen Anreizsystemen und einem stetigen zielorientierten „Lerning“.

Mögliche Leistungen:

- Bestandsaufnahme – Der Nachhaltigkeits-Check
- Visions-Entwicklung
- Leitbild-Entwicklung
- Motivationssteigerung – Schulungen und Beteiligungsprozesse

## Berichterstattung

Sie möchten

- Ihre Leistungen und Ihr Engagement bei der Förderung einer nachhaltigen Entwicklung nach außen hin sichtbar und für Stakeholder nachvollziehbar machen?
- Ihr Nachhaltigkeitsmanagementsystem abbilden und dokumentieren?
- bei Ihrer Nachhaltigkeitsberichterstattung anerkannte Standards (z.B. nach GRI) einsetzen?
- die Plausibilität und Glaubwürdigkeit Ihrer Nachhaltigkeitsberichterstattung sicherstellen?

Fachlich fundiert und individuell angepasst erarbeiten wir mit Ihnen einen Nachhaltigkeitsbericht, der speziell auf Ihre Zielgruppen ausgerichtet ist. Konzeption und inhaltliche Gestaltung sind uns genauso ein Anliegen wie ein attraktives Layout.

Mögliche Leistungen:

- Festlegen einer Berichtsstruktur
- Herausarbeiten der Werte, die Ihr Unternehmen ausmachen
- Erarbeitung eines inhaltlichen Konzepts für den Nachhaltigkeitsbericht auf Basis einer Ist-Soll-Analyse
- Definition von sinnvollen Kennzahlen
- Erstellung von Textentwürfen, Auswahl von geeignetem Bildmaterial
- Zusammenarbeit mit Agenturen
- Erstellung einer Online-Version oder Auskopplung des Nachhaltigkeitsberichts